

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2025

MARZO 2025

Fecha de Publicación:
25 de abril de 2025

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología.....	8

PUNTO DE INTERÉS

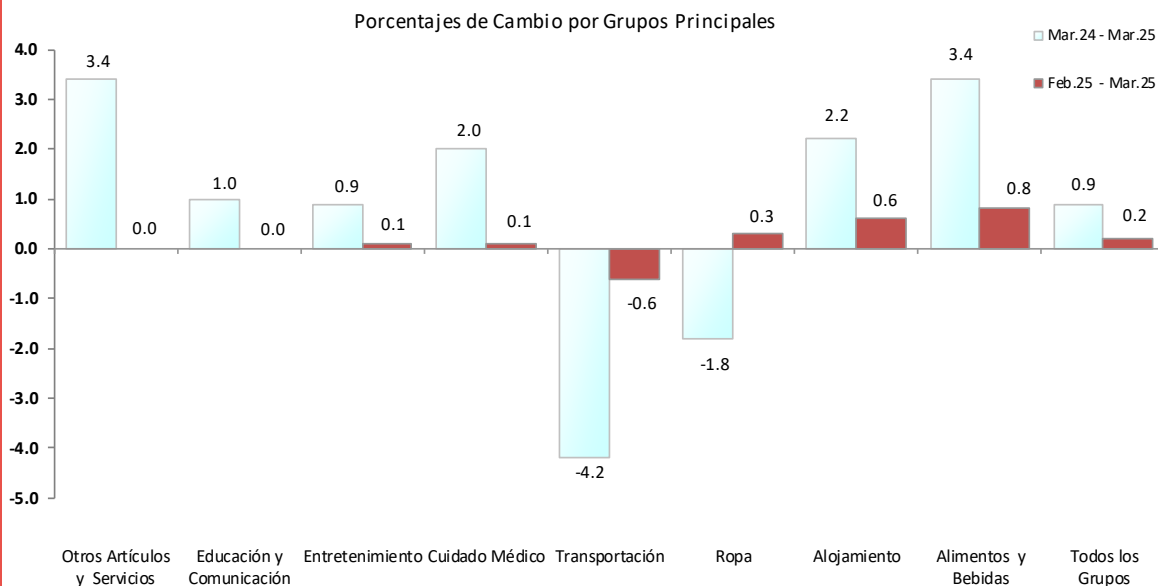
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 73 centavos de febrero a marzo de 2025, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En marzo de 2025, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 137.425. Este reflejó un alza del 0.2 por ciento en comparación con febrero de 2025 (137.100).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.8 por ciento; Alojamiento, 0.6 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Cuidado Médico, 0.1 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento.

El grupo principal que reflejó baja en su índice fue: Transportación, 0.6 por ciento. Los grupos de Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios se mantuvieron prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron Imputados, ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

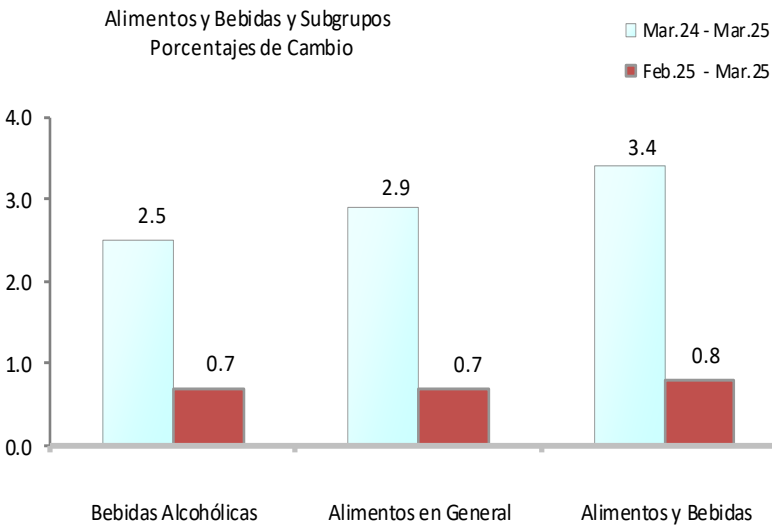
*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov.

Entre marzo de 2024 (136.136) y marzo de 2025 (137.425), el Índice General de Precios aumentó en 0.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 3.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.4 por ciento; Alojamiento, 2.2 por ciento; Cuidado Médico, 2.0 por ciento; Educación y Comunicación, 1.0 por ciento; y Entretenimiento, 0.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus Índices fueron: Transportación, 4.2 por ciento y Ropa, 1.8 por ciento.

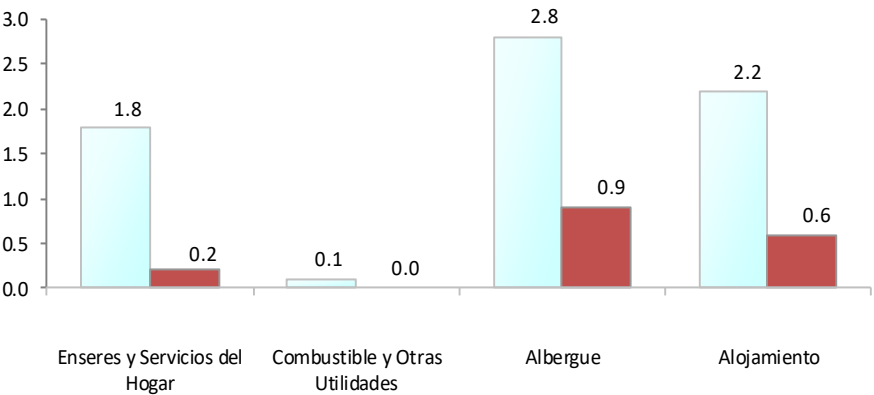
Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo, el índice registró un alza de 0.8 por ciento entre febrero y marzo de 2025. Esta alza se observó en los integrantes Alimentos en General (0.7 por ciento) y Bebidas Alcohólicas (0.7 por ciento).



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

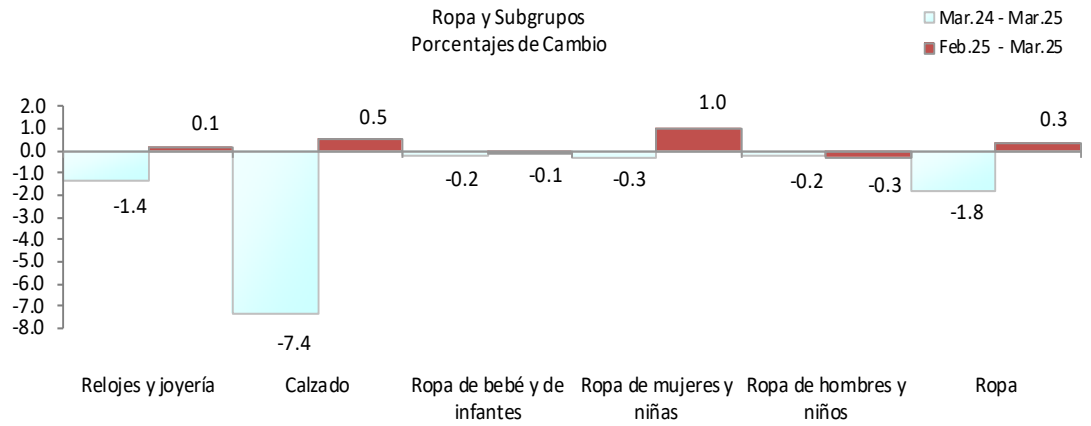


Alojamiento

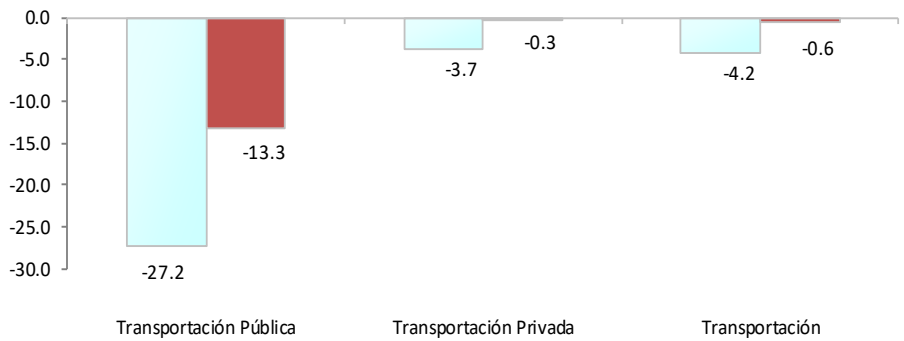
En marzo de 2025, el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.6 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.9 por ciento.

Ropa

En este grupo, el índice mostró un incremento de 0.3 por ciento en marzo de 2025. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de mujeres y niñas (1.0 por ciento).



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

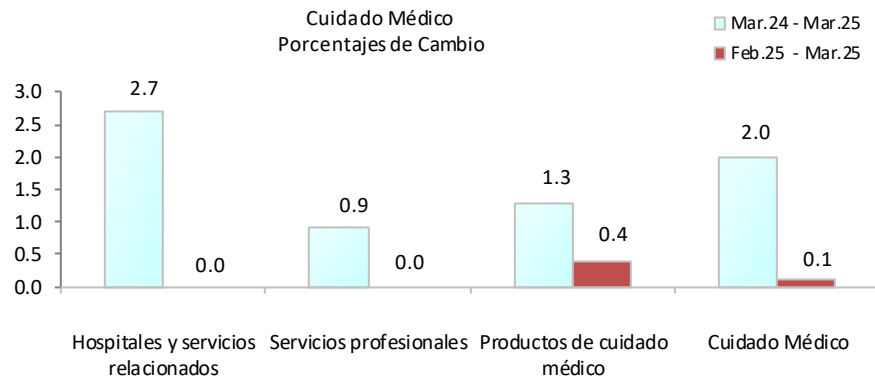


Transportación

En marzo de 2025, el índice en Transportación reflejó una baja de 0.6 por ciento. La reducción ocurrió en el subgrupo Transportación Pública (13.3 por ciento); este cambio fue provocado, mayormente, por la reducción en el precio de los boletos aéreos.

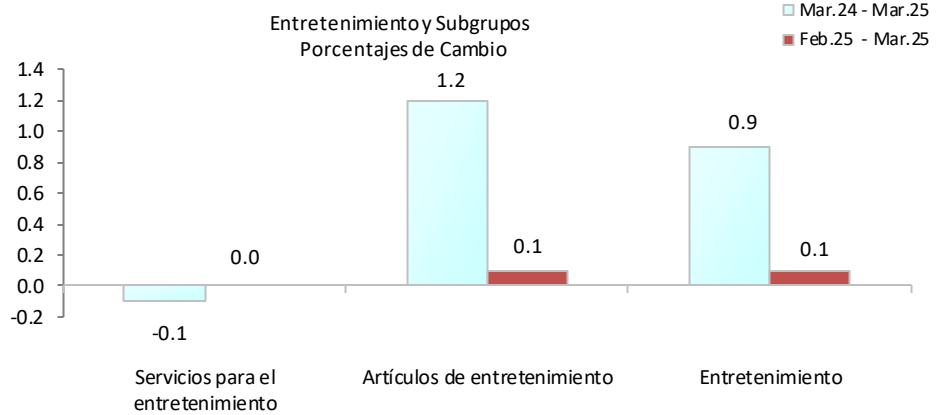
Cuidado Médico

En Cuidado Médico, el índice reflejó un aumento del 0.1 por ciento en marzo de 2025. La baja ocurrió en el subgrupo Productos de cuidado médico (0.4 por ciento).

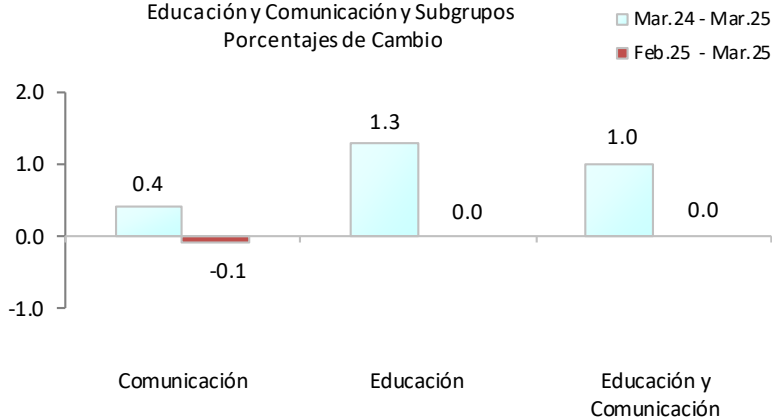


Entretenimiento

En marzo de 2025, el índice en Entreenimiento registró un incremento de 0.1 por ciento. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.1 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en el precio en alimentos para mascotas.



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

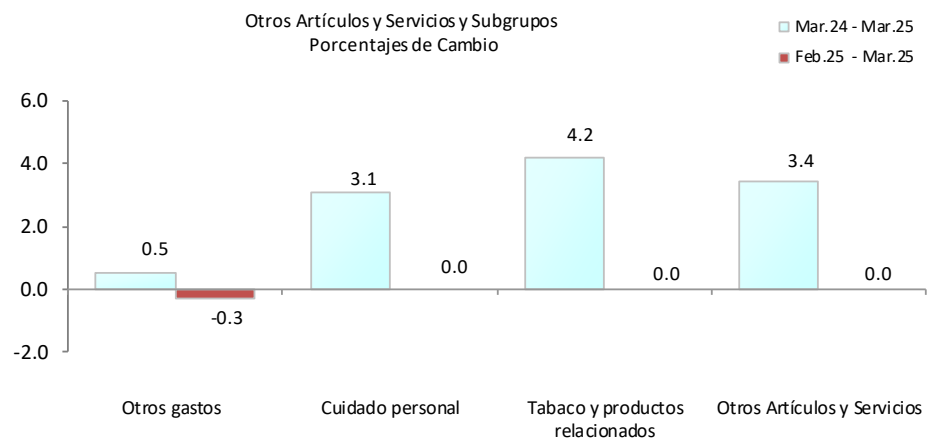


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación (128.217) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (128.268).

Otros Artículos y Servicios

En marzo de 2025, el índice en este grupo (147.548) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (147.541).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para marzo 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for March 2025 and Other Selected Dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta marzo de 2025 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to March 2025 from:		
	Marzo March 2025	Febrero February 2025	Marzo March 2024	Febrero February 2025	Marzo March 2024	
Todos los Grupos	137.425	137.100	136.136	0.2	0.9	All Items
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Marzo March 2025 \$0.73	Febrero February 2025 \$0.73	Marzo March 2024 \$0.73	Cambio Total Total Change \$0.00		Purchasing power of the consumer dollar \$0.00

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre Marzo de 2025 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico
by Groups of Items and Percent Changes
Between March 2025 and Other Selected Dates

	Índices - Indexes			Porcentaje de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Marzo de 2025 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				March 2025 from:		
	Marzo	Febrero	Marzo	Febrero	Marzo	
	March	February	March	February	March	
	2025	2025	2024	2025	2024	
TODOS LOS GRUPOS	137.425	137.100	136.136	0.2	0.9	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	164.915	163.642	159.563	0.8	3.4	Food and Beverages
Alimentos en General	166.854	165.725	162.181	0.7	2.9	Food
Alimentos consumidos en el hogar	164.849	163.993	161.744	0.5	1.9	Food at home
Cereales y productos de cereales	167.408	170.424	166.779	-1.8	0.4	Cereals and cereal products
Productos horneados	182.445	182.122	177.706	0.2	2.7	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	165.747	162.124	156.847	2.2	5.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.947	164.172	161.110	-0.7	1.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	134.902	135.796	144.247	-0.7	-6.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	166.099	164.902	160.980	0.7	3.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	180.888	181.196	180.836	-0.2	0.0	Other food at home
Azúcares y endulzadores	170.097	170.127	167.651	0.0	1.5	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	201.641	200.019	202.654	0.8	-0.5	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	172.363	174.227	172.969	-1.1	-0.4	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	170.697	168.835	162.478	1.1	5.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	131.274	130.391	128.022	0.7	2.5	Alcoholic Beverages
Alojamiento	127.273	126.552	124.578	0.6	2.2	Housing
Albergue	131.904	130.767	128.334	0.9	2.8	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	128.613	127.574	125.129	0.8	2.8	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	163.157	164.229	179.888	-0.7	-9.3	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	132.402	131.210	128.538	0.9	3.0	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.190	110.190	110.087	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	145.530	145.530	144.150	0.0	1.0	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.601	145.601	145.511	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	124.453	124.265	122.241	0.2	1.8	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	118.426	118.357	116.462	0.1	1.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	162.020	162.020	158.444	0.0	2.3	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
entre marzo de 2025 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico
by Groups of Items and Percent Changes
Between March 2025 and Other Selected Dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Marzo de 2025 desde: Percent changes to March 2025 from:		
	Marzo March	Febrero February	Marzo March	Febrero February	Marzo March	
	2025	2025	2024	2025	2024	
Ropa	86.999	86.699	88.555	0.3	-1.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	91.947	92.255	92.174	-0.3	-0.2	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	76.006	75.271	76.268	1.0	-0.3	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.773	110.843	110.953	-0.1	-0.2	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	80.671	80.263	87.091	0.5	-7.4	Footwear
Relojes y joyería	112.904	112.778	114.535	0.1	-1.4	Watches and jewelry
Transportación	123.761	124.480	129.129	-0.6	-4.2	Transportation
Transportación Privada	125.307	125.747	130.159	-0.3	-3.7	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	115.282	115.282	116.408	0.0	-1.0	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	146.951	149.997	161.986	-2.0	-9.3	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.374	150.686	151.228	0.5	0.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	140.281	139.588	149.571	0.5	-6.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	58.049	66.984	79.782	-13.3	-27.2	Public Transportation
Cuidado Médico	170.139	169.887	166.809	0.1	2.0	Medical Care
Productos de cuidado médico	166.260	165.544	164.066	0.4	1.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	120.974	120.974	119.865	0.0	0.9	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	194.830	194.830	189.631	0.0	2.7	Hospital and related services
Entretenimiento	124.666	124.571	123.543	0.1	0.9	Recreation
Artículos de entretenimiento	117.618	117.505	116.268	0.1	1.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	164.368	164.368	164.519	0.0	-0.1	Recreation services
Educación y Comunicación	128.217	128.268	126.986	0.0	1.0	Education and Communication
Educación	152.913	152.917	150.888	0.0	1.3	Education
Libros y materiales educativos	117.683	117.698	120.561	0.0	-2.4	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	163.706	163.706	160.179	0.0	2.2	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	104.040	104.137	103.586	-0.1	0.4	Communication
Servicios telefónicos	105.235	105.285	104.921	0.0	0.3	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	95.413	95.843	93.939	-0.4	1.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	147.548	147.541	142.719	0.0	3.4	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	261.442	261.445	250.823	0.0	4.2	Tobacco and related products
Cuidado personal	126.424	126.408	122.620	0.0	3.1	Personal care
Otros gastos	111.629	111.979	111.084	-0.3	0.5	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación:

27 de mayo de 2025

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera

Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez

Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626

Fax: (787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019, y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por lo tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a la [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)